

## Sponsoringkonzept gültig ab Saison 2024

## Sponsoringangebote:

- Bänkli- und Netzwerbung auf den Plätzen 1-6
- Platznamensgebung (Platzsponsor) auf den Plätzen 1-6
- Werbeblenden auf den Plätzen 5 und 6
- Werbeblenden auf den Hallenplätzen
- Gönner-, Sponsorentafel



## Pro Platz

- 2 Teak-Werbebänkli
- 4 Netzwerbeblachen

## Leistung des LTC

- Präsenz auf einem Platz während Outdoorsaison inkl. IC-Saison
- Logopräsenz mit Verlinkung auf LTC-Homepage
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass

# Platzsponsor (Plätze 1-6)



Pro Haupteingang eine Werbetafel/-blache

Leistung des LTC

- Präsenz auf einem Platz während Outdoorsaison inkl. IC-Saison
- Logopräsenz mit Verlinkung auf LTC-Homepage
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass



Bestehende Blenden (Sichtschutz) werden durch werbebeschriftete Blenden ersetzt: 1 Blende pro Platz

## Leistung des LTC

- Präsenz auf einem Platz während Outdoorsaison inkl. IC-Saison
- Logopräsenz mit Verlinkung auf LTC-Homepage
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass



24 Werbeblenden, verteilt auf drei Wände um die Hallenplätze verfügbar.

Format: 4.25 X 2.9 m (12.3 m<sup>2</sup>)

Leistung des LTC

- Präsenz auf in der Halle, sichtbar für Tennis- aber auch Charly's Fitness Gäste
- Logopräsenz mit Verlinkung auf LTC-Homepage
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass

Bestehende Spielplantafel wird durch eine Gönner-, Sponsorentafel ersetzt.

Leistung des LTC für Gönner

- Namentliche Erwähnung auf der Gönner-, Sponsorentafel
- Einladung zum jährlichen Sponsorenanlass